



Precios Cuidados y Precios Esenciales: su marcha

Este informe comparativo pretende seguir la marcha de los precios en los productos que contiene el programa Precios Cuidados relanzado la semana pasada por parte del Gobierno Nacional bajo la denominación "Precios Esenciales". Por otro lado, se busca reflejar cómo modificaron su precio algunos productos seleccionados en los últimos 30 días que se registraron en el estudio de esta institución los días 15,16 y 17 de marzo pasado.



El Programa Precios Cuidados que lleva adelante el Ministerio de la Producción y Trabajo, en el marco de la Resolución 2/2014 de la Secretaría de Comercio, tuvo su relanzamiento el pasado 7 de septiembre de 2018. Cabe recordar que durante ese mes la inflación registró un salto que llegó a los 6,5%.

En ese momento el Ministerio de Producción y Trabajo anunció la renovación del programa que tendría vigencia hasta el 6 de enero. El total de la nómina ascendía a 550 productos.

La semana pasada el Gobierno lanzó un nuevo programa, denominado Precios Esenciales, que formará parte de la nueva etapa de Precios Cuidados y tendrá 64 productos pertenecientes a 14 rubros: aceite, arroz, harinas y subproductos, fideos, leche, yogures y postres, yerba, infusiones, azúcar, conservas, polenta, galletitas, mermeladas y bebidas.

Desde el Gobierno Nacional afirman que “Llegamos a un acuerdo con 16 empresas de primera línea para que 60 productos esenciales de la canasta básica mantengan sus precios durante al menos seis meses”. Asimismo, sostienen: “Las empresas se comprometen a asegurar disponibilidad de los productos en góndola en los 2.500 puntos de venta adheridos de todo el país. Estarán disponibles a partir del lunes 22 de abril.”

El organismo que estará a cargo de fiscalizar el cumplimiento del programa será la Secretaria de Comercio Interior, con el apoyo de asociaciones de consumidores, destaca el Gobierno.

Producto	sep-18	abr-19	Diferencia %
Aceite girasol x 900 L	33,11	55,2	66.71
Té x 25 unidades	13,9	23	65.46
Yerba Mate 1 kg Romance	68,25	112	64.10
Harina 0000 1k Morixe	32,06	34,3	6.98
Arroz 500g Susarelli	17,84	18,38	3.02
Fideos Tallarines x 500 Regio	17,15	21,28	24.08
Leche Entera 1 L Sachet	19,75	35,8	81.26
Carne Picada común	99	-	0
Papa kg	12,67		0
Fuente: Fundación Milenio			

El cuadro refleja la evolución de los precios entre los productos que forman parte del Programa Precios Cuidados lanzado durante el mes de septiembre del año pasado y el reciente denominado "Precios Esenciales". Se destacan con un fuerte incremento por encima de la tasa de inflación acumulada (29,2%) productos como el aceite, la yerba mate, la leche en sachet; y por debajo de la misma se encuentra los fideos tallarines, el arroz y la harina 0000.

Cabe destacar que para el caso de la yerba mate, la harina 0000, los fideos tallarines y el arroz, la comparación es sobre idéntica marca. En tanto sobre los otros productos se tomaron los existentes en el Programa. Asimismo en los anuncios realizados la semana pasada no se encuentran productos como carne picada común y papa x kg.

Evolución de Precios

En el mes de marzo presentamos un relevamiento sobre cinco productos seleccionados de primeras marcas de la canasta alimentaria, entre los que destacaban la leche larga vida por 1 litro; azúcar 1kg; fideos tallarines por 500 gr; yerba mate por 1 kg; y arroz doble por 1kg.

Cabe destacar que las muestras seleccionadas y el relevamiento se realizó en las grandes cadenas de hipermercados Coto, Carrefour, Walmart, Disco y Vea.

Producto	Marca	Coto			Carrefour			Wal Mart		
		mar-19	abr-19	Aumento en %	mar-19	abr-19	Aumento en %	mar-19	abr-19	Aumento en %
Arroz Doble	Gallo Oro x 1kg caja	\$ 86,39	\$ 83,99	-2,77	\$ 80,00	\$ 79,50	-	\$ 78,40	\$ 75,00	-4,36
Azucar 1kg	Ledesma 1 kg	\$ 34,25	\$ 36,59	6,83	\$ 33,00	\$ 34,50	4,54	\$ 31,00	\$ 35,00	12,09
Fideos Tallarines 500g	Don Vicente	\$ 81,95	\$ 82,99	1,26	\$ 75,00	\$ 78,00	4	\$ 70,00	\$ 76,00	8,57
Leche LV 1 l	La Serenisima	\$ 53,90	\$ 62,09	15,19	\$ 51,50	\$ 63,50	23,3	\$ 49,30	\$ 65,00	31,84
Yerba 1 kg	Taragui	\$ 147,90	\$ 147,69	-	\$ 135,00	\$ 124,50	-7,77	\$ 135,00	\$ 120,00	-11,11
Producto	Marca	Vea			Disco					
		mar-19	abr-19	Aumento en %	mar-19	abr-19	Aumento en %			
Arroz Doble	Gallo Oro x 1kg caja	\$ 81,00	\$ 83,99	3,69	\$ 81,00	\$ 83,87	3,54			
Azucar 1kg	Ledesma 1 kg	\$ 35,00	\$ 43,99	25,68	\$ 31,00	\$ 34,50	11,29			
Fideos Tallarines 500g	Don Vicente	\$ 77,50	\$ 82,99	7,08	\$ 70,00	\$ 82,99	18,57			
Leche LV 1 L	La Serenisima	\$ 55,60	\$ 55,00	-	\$ 49,30	\$ 58,30	18,25			
Yerba 1 kg	Taragui	\$ 137,83	\$ 149,00	8,1	\$ 135,00	\$ 137,00	1,48			

Fuente: Fundación Milenio

Del relevamiento surge claramente un fuerte incremento en la leche larga vida, cuyo pico más alto de aumento se dio en el hipermercado Walmart con una diferencia de 31,84% en tan solo 30 días. En tanto, en el supermercado Veá, el azúcar Ledesma la suba ascendió al 25,68%.

Por otro lado, otro producto que también aumentó fuertemente son los fideos tallarines en el hipermercado Disco, cuyo precio subió en un 18,57% en el último mes. En tanto, la yerba mate fue el producto que menos subas registró entre los productos relevados; es más, en el hipermercado Walmart, tuvo una baja del 11,11%.

Consideraciones finales

El presente trabajo buscó marcar como se incrementaron los precios desde el lanzamiento del programa Precios Cuidados en septiembre de 2018 y el último acuerdo de precios realizado por el Gobierno presentado como Precios Esenciales.

Se identifica claramente un fuerte aumento en determinados productos del programa (yerba mate, aceite de girasol y leche en sachet) en un rango del 60 al 80%, muy por encima del valor acumulado de la inflación (29,2%).

Es necesario resaltar la innumerable cantidad de denuncias realizadas por distintas asociaciones de consumidores y usuarios por la baja existencia de estos productos en las góndolas de los Hiper y Supermercados adheridos al programa.

Desde esta institución ya advertíamos a fines de septiembre pasado que el programa Precios Cuidados en la ciudad de La Plata arrojaba como resultado un incumplimiento notable. La mayoría de los productos del Programa no se encontraban en los comercios adheridos, no existía una clara identificación y presencia del Programa en las góndolas de los hipermercados. Hubo una falta total de etiquetas e identificación, y en algunos casos solo se encontraban la publicidad del programa en la entrada principal del centro comercial.

En ese sentido se sumaba la confusión para el consumidor, cuando según la información oficial cree que podrá encontrar un determinado producto, pero éste figura como faltante y se encuentra en góndola como otros que son parte del programa y no poseen identificación con el mismo.

Por otro lado, es necesario destacar el comparativo de precios en los últimos 30 días que realizamos, en el cual hubo un notorio incremento –sobre todo en las grandes cadenas de hipermercados- de determinados productos de primeras marcas como la leche larga vida, el azúcar y los fideos tallarines.

En síntesis, el aumento de los productos de la canasta alimentaria le viene ganando por goleada a la inflación acumulada. El lanzamiento del programa Precios Esenciales por parte del Gobierno Nacional es la misma reacción que tuvo en septiembre pasado –cuando relanzó el programa Precios Cuidados- que fue cuando tuvo el “pico” más alto de inflación -del 6,5% después de una fuerte depreciación de

nuestra moneda-. Y hoy, lo hace después que el Indec anunciara un nuevo “pico” de inflación que llegó al 4,7%.

Este tipo de programas de congelamiento de precios no han tenido los resultados deseados a lo largo de la historia económica y más aún cuando no existe convicción para llevar adelante estas iniciativas, por más que se utilicen las herramientas que tiene el Estado para poder controlar a través de la Secretaría de Comercio Interior o bien por las oficinas municipales de Defensa del Consumidor, reparticiones de gobierno que hoy no tienen incidencia ni un rol relevante en la gestión.

Programa de Economía y Desarrollo Local

Lic. Pablo Parente

Equipo de trabajo, relevamiento y entrevistas:

Andrea Rodríguez

Roberto Lafrazzia

Diseño y Comunicación visual

Javier Torrijos

